

Содержание

Пояснительная записка	3
Диагностика уровня освоения 1-го модуля программы «Основы телевизионной журналистики»	5
Диагностика уровня освоения 2-го модуля программы «Телевидение и реклама»	8
Диагностика уровня освоения 3-го модуля программы «Телевидение и кино»	11
Аналитическая справка о результатах освоения программы учащимися	14
Список использованной и рекомендованной литературы	15

Пояснительная записка

В отличие от общего образования, где процесс выявления результатов образовательной деятельности учащихся четко отработан, в дополнительном образовании детей этот вопрос пока остается одним из наименее определенных, а потому вызывает реальные затруднения педагогов. Отсутствие в этой сфере единых образовательных стандартов, с которыми в системе общего среднего образования принято соотносить достигнутый уровень обученности, существенно осложняет определение результативности обучения детей по дополнительным образовательным программам. В силу индивидуального характера многих из них для каждой программы педагога необходимо разрабатывать свой пакет диагностических методик, отражающих ее цели и задачи. Диагностика полученных знаний и навыков – неотъемлемая часть процесса обучения, как в общеобразовательном учреждении, так и в учреждении дополнительного образования.

Данные методические рекомендации разработаны для проведения диагностики полученных знаний и навыков в ходе освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы телевидения» (далее Дополнительная программа).

По форме организации образовательного процесса Дополнительная программа является модульной. Структурно программа состоит из трех модулей, каждый из которых рассчитан на два года обучения. 1-ый модуль программы: «Основы телевизионной журналистики», разработан для обучающихся достигших возраста 12-16 лет; 2-ой модуль «Телевидение и реклама» для обучающихся 14-16 лет; 3-ий модуль «Телевидение и кино» для обучающихся 16-18 лет.

Методические рекомендации предполагают входящую, промежуточную и итоговую диагностику знаний и навыков учащихся, полученных в течение каждого года обучения. К каждому модулю Дополнительной программы

соответствует своя диагностическая карта, по которой проводится диагностика, как в течение первого, так и второго года обучения.

По результатам входящей, промежуточной и итоговой диагностики дается средняя оценка уровня знаний и навыков учащихся, отраженная в аналитической справке.

Целью методических рекомендаций является выявление общего уровня знаний и навыков учащихся в результате каждого года обучения по дополнительной общеобразовательной программе «Основы телевидения».

К задачам программы мониторинга относится оценка знаний и определение уровня навыков по направлениям:

- принципы и особенности журналистской деятельности, профессии, имеющие прямое или косвенное отношение к медиа сфере.
- основы теории журналистики.
- история возникновения телевидения, понятия «телевидение», «телевещание» и другие термины, связанные с данной сферой.
- основные понятия, связанные со сферой кино: «драматургия», «сценарное мастерство», «сюжет», «актерское мастерство» и т.д.
- основы функционирования телевидения
- навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и начальной профессиональной ориентации.
- навыки коллективной деятельности и диалогового общения.

Диагностика уровня освоения 1-го модуля программы «Основы телевизионной журналистики»

В процессе освоения обучающимися объединения 1-го модуля Дополнительной программы – «Основы телевизионной журналистики», в течение каждого года обучения проводится входящая, промежуточная и итоговая диагностика их знаний и навыков.

Для этого учащиеся устно или письменно отвечают на 8 вопросов, представленных в Таблице 1.

Таблица 1

Варианты вопросов для диагностики 1-го модуля Дополнительной программы.

№	1-ый год изучения модуля	2-ой год изучения модуля
1.	Назовите основные отличия репортажа от заметки? Что вы можете о них сказать?	Какие жанры журналистики вы знаете? Приведите примеры.
2.	К какому жанру относятся заметка и интервью?	К каким жанрам относятся: заметка, репортаж, интервью, очерк, эссе, зарисовка, фельетон?
3.	Назовите основные виды репортажей?	Назовите основные этапы работы над репортажем?
4.	Чем новость отличается от простого сообщения?	Назовите основные признаки новостной статьи
5.	Дать определение следующим понятиям: 1. Передача 2. Программа 3. Канал 4. Сюжет 5. Репортаж 6. Респондент	Дать определение следующим понятиям: 1. Передача 2. Программа 3. Канал 4. Сюжет 5. Репортаж 6. Респондент
6.	В каких коллективных работах вы принимали участие. Расскажите об одной из них.	Опишите основные этапы коллективной работы?

7.	Какие проектные работы вы выполнили? Расскажите об одной из них?	Опишите основные этапы проектной работы
8.	Назовите виды интервью?	Назовите основные этапы проведения интервью-диалога.

За правильный полный ответ на вопрос – ставится 2 балла; за верный, но не полный ответ – 1 балл, за неверный ответ – 0 баллов. Оценку таких измеряемых показателей, как умение общаться с оппонентами при соцопросе и индивидуальном интервью и умение выражать свои мысли, педагог делает по результатам наблюдения за учащимся до момента диагностики, выставя так же от 0 до 2 баллов за каждый.

Итоги диагностики: 15-16 баллов свидетельствует о высоком уровне знаний; 12-14 – выше среднего; 10-11 средний уровень знаний, 8-9 – ниже среднего, 7 баллов и меньше – показывает низкий уровень знаний.

Результаты опроса учащихся педагог вносит в диагностическую карту, отраженную в Таблице 2.

Таблица 2

Диагностическая карта полученных знаний и навыков

№	Измеряемый показатель	Входящая диагностика	Промежуточная диагностика	Итоговая диагностика
		Доля учащихся		
1	Знание основ жанров журналистики			
2.	Умение определить жанр			
3.	Участие в учебных видео-работах			
4.	Уровень знаний терминологии журналистики			
5.	Уровень знаний общих понятий телевидения			
6.	Умение работать в коллективе			

7.	Участие в планировании работы коллектива			
8.	Участие в проектной работе			
9.	Умение общаться с оппонентами при соцопросе и индивидуальном интервью			
10.	Умение выражать свои мысли			

Диагностика освоения 2-го модуля программы «Телевидение и реклама»

В процессе освоения обучающимися объединения 2-го модуля Дополнительной программы – «Телевидение и реклама», в течение года так же проводится входящая, промежуточная и итоговая диагностика их знаний и навыков.

Для этого учащиеся отвечают на 8 вопросов, представленных в Таблице 3.

Таблица 3

Варианты вопросов для диагностики 2-го модуля Дополнительной программы

№	1-ый год изучения модуля	2-ой год изучения модуля
1.	Назовите стили речи?	Какие стили речи вы знаете? Приведите примеры?
2.	Что такое реклама?	Какие виды реклам вы знаете? Дайте характеристику каждому.
3.	Какие виды интервью вы знаете?	Какие методы сбора информации вы знаете? Что такое аналитический метод сбора информации?
4.	Как вы понимаете слова «креатив» и «креативная реклама», «социальная реклама»?	Что такое механизмы скрытого управления в рекламе?
5.	Приведите пример любого общеизвестного рекламного сюжета	Перечислите принципы построения рекламного сюжета, текста.
6.	Прорекламируйте предложенный предмет.	Прорекламируйте предложенный предмет
7.	Доводилось ли вам принимать участие в проектной работе в области рекламы, например социальной?	В каких проектных работах в области рекламы вы принимали участие. Опишите одну из них.
8.	Вам предлагается создать рекламный ролик. Как вы будете планировать свою работу?	Вам предлагается создать рекламный ролик. Как вы будете планировать свою работу?

За правильный полный ответ на вопрос – ставится 2 балла, за верный, но не полный ответ – 1 балл, за неверный ответ – 0 баллов. Оценку таких измеряемых показателей, как наличие ораторских способностей и умение работать в коллективе и работать самостоятельно, педагог делает по результатам наблюдения за учащимся до момента диагностики, выставя так же от 0 до 2 баллов за каждый.

Итоги диагностики: 15-16 баллов свидетельствует о высоком уровне знаний; 12-14 – выше среднего; 10-11 средний уровень знаний, 8-9 – ниже среднего, 7 баллов и меньше – показывает низкий уровень знаний.

Результаты опроса учащихся педагог вносит в диагностическую карту, отраженную в Таблице 4.

Таблица 4

Диагностическая карта полученных знаний и навыков в процессе освоения 2-го модуля программы «Основы телевидения» - «Телевидение и реклама» за год

№	Измеряемый показатель	Входящая диагностика	Промежуточная диагностика	Итоговая диагностика
1.	Знание стилей речи			
2.	Знания основ журналистики			
3.	Знание общих понятий рекламы			
4.	Знание понятий креативной рекламы и социальной рекламы			
5.	Знание принципов построения рекламного сюжета, рекламного текста и создание рекламного образа			
6.	Умение применять техники креативности в создании журналистского материала и рекламы			
7.	Умение создавать рекламные сюжеты			

8.	Навыки по осуществлению проектной работы в области рекламы			
9.	Ораторское мастерство			
10.	Умение работать в коллективе			
11.	Умение работать самостоятельно			
12.	Умение планировать работу			

Диагностика освоения 3-го модуля программы

«Телевидение и кино»

В процессе освоения обучающимися объединения 3-го модуля Дополнительной программы – «Телевидение и кино», в течение года так же проводится входящая, промежуточная и итоговая диагностика их знаний и навыков.

Для этого учащиеся отвечают на 9 вопросов, представленных в Таблице 5.

Таблица 5

Варианты вопросов для диагностики 3-го модуля Дополнительной программы

№	1-ый год изучения модуля	2-ой год изучения модуля
1.	Какие функции выполняет журналистика?	Какими качествами должен обладать журналист?
2.	Как вы думаете, что такое редактирования текста?	Какие виды редактирования текста вы знаете?
3.	Как вы думаете, что такое выразительные средства языка?	Что такое выразительные средства языка? Приведите примеры.
4.	Знакомо ли вам понятия «кино», «киноискусство», «драматургия», «сюжет»?	Что такое «кино», «киноискусство», «драматургия», «сюжет»?
5.	Знакомы ли вам понятия «сценарий», «сценарное мастерство», «сюжетная линия», «экспозиция», «конфликт», «кульминация»?	Что такое «сценарий», «сценарное мастерство», «сюжетная линия», «экспозиция», «конфликт», «кульминация»?
6.	Дайте оценку любой своей творческой работе.	Дайте оценку любой своей творческой работе.
1.	Имеете ли вы опыт актерской игры, участия в актерских тренингах и других упражнениях по актерскому мастерству?	В каких актерских тренингах вы принимали участие. Какие упражнения по актерскому мастерству выполняли?
2.	Какие виды и жанры кино вы знаете?	Какие виды и жанры кино существуют? Приведите примеры.
9.	Перечислите 5 ваших любимых	Если бы вам предстояло снять фильм

фильмов.	(короткометражный фильм), о чем бы он был?
----------	--------------------------------------------

За правильный полный ответ на 1 вопрос – ставится 2 балла, за верный, но не полный ответ – 1 балл, за неверный ответ – 0 баллов. Оценку таких измеряемых показателей, как наличие ораторских способностей и умение выражать свои мысли, педагог делает по результатам наблюдения за учащимся до момента диагностики, выставя так же от 0 до 2 баллов за каждый.

По итогам диагностики 19-22 и больше заработанных учащимся баллов свидетельствует о высоком уровне знаний; 15-18 – выше среднего; 9-14 – средний уровень знаний, 5-8 баллов – ниже среднего, менее 5 баллов – показывает низкий уровень знаний.

Результаты опроса учащихся педагог вносит в диагностическую карту, отраженную в Таблице 6.

Таблица 6

Диагностическая карта полученных знаний и навыков в процессе освоения 3-го модуля программы

№	Измеряемый показатель	Входящая диагностика	Промежуточная диагностика	Итоговая диагностика
1.	Знание основ журналистики			
2.	Знание видов редакции текста			
3.	Знание основ киноискусства			
4.	Знание основ выразительных средств на телевидении и в кино			
5.	Знания основ драматургии и структуры сценария			
6.	Знания основ профессий режиссер, оператор, сценарист, актер и их роль в кино			
7.	Умение определить жанр фильма			

8.	Умение разобрать фильм на структурные элементы сценария			
9.	Умение работать с партнером			
10.	Навыки актерского мастерства			
11.	Навыки актерского мастерства			

Аналитическая справка полученных знаний и навыков учащихся

По результатам входящей, промежуточной и итоговой диагностик любого из модулей дополнительной общеобразовательной программы «Журналистика и основы телевидения», в конце каждого года обучения, педагог проводит анализ полученных данных и дает среднюю оценку общего уровня знаний всех учащихся объединения.

Таким образом, выявляется общий уровень освоения программы учащимися на каждом этапе обучения по ней. Все данные должны быть отражены в аналитической справке диагностики полученных знаний и навыков учащихся (Таблица – 7).

Таблица 7

Аналитическая справка диагностики полученных знаний и навыков в процессе освоения программы «Журналистика и основы телевидения».

	Кол-во всего тестируемых уч-ся	Доля уч- ся с низким уровнем знаний	Доля уч- ся с уровнем знаний ниже среднего	Доля уч- ся со средним уровне знаний	Доля уч- ся с уровнем знаний выше среднего	Доля уч- ся с высоким уровнем знаний	Средняя оценка общего уровня знаний уч-ся
Входящая диагностика							
Промежуточная диагностика							
Итоговая диагностика							

*Для выявления общего уровня знаний суммируются балы всех учащихся и делятся на количество всех тестируемых учеников

**Таблица соответствует для диагностики полученных знаний и навыков учащихся в процессе освоения каждого из трех модулей программы.

Список использованной и рекомендованной литературы

1. [http:// media.utmn.ru](http://media.utmn.ru) – «Журналистское мастерство».
2. <http://www.auditoium.ru> – «Источниковедение».
3. <http://www.karavan.tver.ru> – «Основы газетного стиля».
4. <http://www.media.ruutma.ru> – «Профессия журналист».
5. Белобородов Н. В. – Социальные творческие проекты в школе: практическое пособие. – М.: АРКТИ, 2006.
6. Викентьев И.Л. – Приемы рекламы и PR. – Рига, 2000.
7. Голуб И.Б. – Риторика: Учитесь говорить правильно. – Омега – Л, 2007.
8. Катернюк А.В. – Современные рекламные технологии: коммерческая реклама. – Ростов-на-Дону, 2001.
9. Ким М.Н. – Основы журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – ООО «Питер Пресс», 2013.
10. Коньков В.И. – Речевая структура газетных жанров: учебное пособие. – СПб.: Роза мира, 2004.
11. Нечай О.Ф. – Основы киноискусства. Учебное пособие для педагогических институтов. – «Просвещение», 1987.
12. Смирнова Ю.В. – Реклама на телевидении. Учебное пособие – М.: «Омега-Л», 2011.